**TECHREVOLUTION - TRANSFER NETWORKS - SECOND WAVE**

**czerwiec 2021 – grudzień 2022**

**BARNSLEY – LIDER PROJEKTU**

* Państwo: Wielka Brytania
* Liczba ludności: ponad 120 000
* 99,5% wszystkich firm to małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP)
* Największe sektory zatrudnienia to sektor publiczny (21% oraz handel hurtowy i detaliczny (16,9%), produkcja (14%) oraz transport i magazynowanie (6,5%)
* Branże kreatywne, technologiczne i cyfrowe są postrzegane jako potencjalnie transformacyjne sektory, a miasto ma jasny cel, jakim jest tworzenie większej liczby miejsc pracy o wyższej wartości dla lokalnej ludności

**DOBRA PRAKTYKA**

Enterprising Barnsley to inicjatywa, która sfinansowana została w ramach EFRR, działała w jednym kształcie lub formie od 2007 r. Zapewnia zintegrowany pakiet intensywnego wsparcia skoncentrowanego na lokalnych potrzebach przedsiębiorstw (start upach), w celu tworzenie   
i przyspieszanie wzrostu gospodarczego. Portfolio projektów koncentruje się na wspieraniu rozpoczynania działalności gospodarczej, inkubacji przedsiębiorczości, coachingu przedsiębiorczości, inwestycjach wewnętrznych, sieciach i warsztatach oraz centrach przedsiębiorczości.

Obecnie tworzy około 1500 miejsc pracy rocznie, a każdy 1 GBP zainwestowany przez Enterprising Barnsley pomaga zabezpieczyć dodatkowe 5,33 GBP w inwestycjach sektora prywatnego w lokalną gospodarkę; a każdy 1 GBP inwestycji zapewnia dodatkowe 0,96 GBP w stawkach biznesowych.

Dobra praktyka obejmuje 2 główne filary:

* **Enterprising Barnsley** - skuteczny program wspierania biznesu;
* **Digital Media Center (DMC)** - przełomowe centrum kreatywnego i cyfrowego biznesu   
  w centrum miasta.

**PROEJKT**

**Lider projektu:** Barnsley

**Czas rozpoczęcia:** czerwiec 2021 (wydarzenie inauguracyjne – 24 czerwca 2021)

**Ilość partnerów:** 4 miasta UE

**Budżet dla partnera:** 80 000 €

**Poziom współfinansowania z budżetu miasta**: 15%

Od 2018 roku, Barnsley realizował pierwszą fazę projektu z programu URBACT, którego celem było utworzenie Sieci Transferu. Miasta partnerskie, przez czas realizacji projektu miały możliwość zapoznania się z działaniami realizowanymi przez Lidera Projektu, w celu tworzenia Mapy Transferu dobrych praktyk do własnych miast.

Po udanym pilotażu, w 2018 URBACT uruchomił kolejną fazę projektu „Sieci Transferu Dobrych Praktyk – druga fala”. Druga fala sieci transferowych umożliwi większej liczbie miast w Europie na stworzenie Mapy Transferu dobrych praktyk do własnych miast. Realizacje założeń projektów URBACT, osiąga się dzięki wypróbowanej i przetestowanej metodzie wymiany i uczenia, z narzędziami dostosowanymi do potrzeb każdego partnera oraz przy wsparciu ekspertów.

**ETAPY I PRODUKTY PROJEKTU**

**Zrozumienie - 1 Kwartał (Czerwiec - Wrzesień 2021)**

Główne produkty będą obejmować:

* Seria wymian online, dwustronnych i międzynarodowych
* Spotkanie inauguracyjne poświęcone głębokiemu zanurzeniu w sieci prowadzone przez miasto dobrych praktyk (wrzesień 2021)
* Plany transferowe (1 na partnera transferowego do jesieni 2021 r.)
* Utworzenie lokalnych grup URBACT (1 na partnera) - organizacje, stowarzyszenia, uczelnie itp. najlepiej odpowiadające charakterowi realizowanego projektu i jego celowi
* Kwartalny raport sieciowy (przygotowany przez wiodącego eksperta)
* Pierwszy artykuł sieciowy (przygotowany przez eksperta wiodącego)

**Dostosuj / Ponownie Używaj - Kwartały 2-5 (Październik 2021 - Wrzesień 2022)**

Główne produkty obejmują:

* 4 podstawowe międzynarodowe spotkania dotyczące wymiany i nauki (co najmniej 1 na kwartał)
* Zestaw dodatkowych działań związanych z wymianą i uczeniem się w różnych formatach (do zdefiniowania przez sieć)
* Kwartalne raporty sieciowe (przygotowywane przez wiodącego eksperta)
* Zestaw produktów udostępniania sieci (na kwartał), które wychwytują wiedzę wszystkich miast zaangażowanych w Sieć Transferu w odniesieniu do przekazanych Dobrych Praktyk, w tym ulepszenia mające na celu ulepszenie praktyki i zalecenia dla miast spoza partnerstwa sieć).
* Kwartalne aktualizacje strony internetowej URBACT

**Finał - 6 Kwartał (Październik 2022 - Grudzień 2022)**

Główne produkty będą obejmować:

* Końcowe wydarzenie sieciowe (z powrotem do ostatniego spotkania w sieci)
* Ostateczny produkt wyników sieci
* Zestawienie produktów do udostępniania w sieci (wyprodukowanych w trakcie podróży)
* Końcowy raport z transferu zawierający kluczowe wnioski z transferu (opracowany przez każdego partnera)
* Opcjonalne wydarzenie końcowe (ULG)